

1. МОТИВАЦИЈА

Мотивација је трагање за оним што недостаје или што је потребно особи – тражење задовољења потребе. Мотивација је заједнички појам за све унутрашње факторе који консолидују интелектуалну и физичку енергију, иницирају и организују индивидуалне активности и усмеравају понашање и одређују му смер, интензитет и трајање.

Мотивациони процеси покрећу човека на акцију, понашање и деловање. Човекове активности имају свој узрок тј. мотив и циљ тј. стање које желимо да постигнемо одређеним понашањем. Покретачи људског понашања су разноврсне потребе које настају нарушавањем биосоцијалне човекове равнотеже.

Организам нормално функционише ако постоје одређене сталне размере између количина неких материја у крви као што су кисеоник, вода, шећер, константна телесна температура. Ако се ове физиолошке константе поремете, нарушава се функционална равнотежа у организму коју називамо хомеостаза. Функционална равнотежа се углавном одржава аутоматским деловањем физиолошких механизма, али ако је та равнотежа толико поремећена да је саморегулативни механизми не могу успоставити, јавља се стање напетости, нелагодности и узбуђености организма. Тада човек предузима одређене акције како би поново успоставио ту равнотежу. Међутим нове активности успостављају стару равнотежу, али се истовремено троше одређени ресурси, па се тако ствара нова неравнотежа, и тако читавог живота.

Пошто је човек социјално биће он поред биолошке, мора одржавати и социјалну равнотежу.

Сваки човек има различите потребе које проистичу из његових индивидуалних интереса, навика и ставова, али их ипак све заједно можемо класификовати према постанку, улози и подручју човековог живота.

Примарне биолошке потребе – имају основно значење и неопходне су за човеков опстанак, наследне су и јављају се код свих људи. То су:

- потребе за материјама
- потребе за елиминацијом штетних материја из организма
- потребе за сном и одмором
- потребе за секундарним доживљајима

Иако су ове потребе по настанку биолошке оне су по начину задовољавања социјализоване. На начин задовољавања ових

потреба утичу и обичаји, норме, укуси, схватања, морал и закони који су различити у различитим друштвима.

Примарне социјалне потребе – ове потребе су стечене, и зависе од средине у којој је човек одрастао и у њих се убрајају:

- потребе за афирмацијом – везане су за човеково самопоштовање; сваки човек жели да се о њему добро мисли и да га други цене.

Незадовољење те потребе изазива осећај мање вредности.

- потребе за друштвом – човеку је потребан контакт и интеракција са другим људима, у супротном, незадовољење те потребе ће изазвати осећај усамљености.

- потребе за симпатијом – човек има потребу да воли и да буде вољен, у супротном ће се осећати одбачено.

- потреба променом – човек увек тежи за новим искуствима и доживљајима.

- потребе за истраживањем – неки је чак сматрају и урођеном јер се још од малих ногу јавља потреба за упознавањем нових и непознатих простора и појава.

- потреба за конформизмом – људи су људи су спремни да прихватају писане и неписане норме због складних односа са околином и своје друштвене сигурности, и ако се не понашају у складу са тим нормама појављује се осећај кривице.

Секундарне потребе – то су индивидуално стечене потребе, за неке појединце су мање а за неке више важне. Називају се секундарне јер се темеље на примарним потребама. Секундарне потребе појединци стичу током живота. Немогуће их је класификовати јер их има колико и појединачних навика, ставова и интереса. На крају, оне представљају правну покретачку снагу индивидуалног понашања и људи су посебно заинтересовани за њихово задовољење.

2. КАКО МОТИВИСАТИ ЗАПОСЛЕНЕ

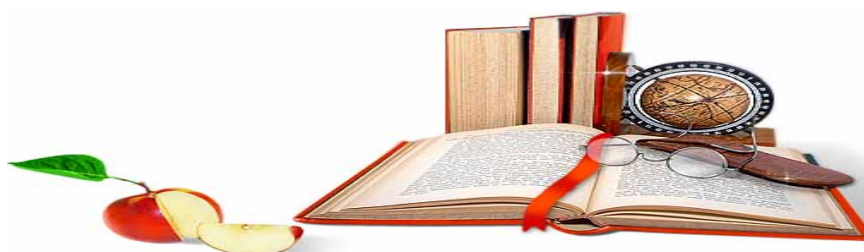
Данас су широко познате теорије које објашњавају када су људи задовољни послом и шта их мотивише да послове обављају на одређени начин, али ни једна од тих теорија није довољно комплексна да би имала водећу улогу у тумачењу мотивације за рад. Ипак, свака од тих теорија у одређеној мери и одређеним околностима може да буде применљива и корисна.

Најчешће се у теоријама мотивације за рад одвајају појмови задовољство послом и мотивација за рад, али примена резултата дозвољава да се практични циљеви интегришу и да се појмови мотивације и задовољства приближе. Зато се у практичним околностима често истовремено ради на повећању мотивисаности и

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com